

CORSO GRATUITO SOCIAL MEDIA MANAGER



Il corso fornisce gli strumenti base per la gestione dei social di un'azienda attraverso l'apprendimento di strategie mirate all'utilizzo dei social come strumenti di marketing.

Si insegneranno tutte le tecniche necessarie alla creazione di contenuti editoriali e virali ormai divenuti indispensabili per attirare pubblico e dare visibilità alla propria attività sulle maggiori piattaforme:

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube

Oltre alla creazione e alla messa in rete, si imparerà a monitorare l'attività e i risultati ottenuti.

DURATA

24 ORE

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Attestato di frequenza

ACCESSO

L'iscrizione al corso è subordinata alla sottoscrizione della DUL Regione Lombardia (Dote Unica Lavoro)

- età dai 30 ai 65 anni
- residenza o domicilio in Lombardia
- disoccupazione, inoccupazione o cassa integrazione in deroga da COVID-19
NB: la partecipazione al corso non preclude la percezione della NASPI

SEDI

Erogato in modalità formazione a distanza, promosso ed erogato da ITALIAINDUSTRIA SRL, via XX Settembre 7, Monza

ORARIO

Mattino (4 ore), sera (4 ore) ed intensivo (8 ore), da stabilire in base a preferenze utenti

INFORMAZIONI

Per informazioni: 039 231 1099 – clarissamapelli@italiaindustria.com